PROPOSAL RENCANA KEGIATAN (PRK)

KULIAH KERJA NYATA



# PEMBERIAN PELATIHAN GAPURA BISNIS DIGITAL MEMBANGUN PROFIL BISNIS PADA KARANG TARUNA TEGAL ALUR

**DISUSUN OLEH:**

**Ahmad Zaki Mubarok 12170261**

## PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA STMIK NUSA MANDIRI

**JAKARTA 2020**

**PENGESAHAN LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN KULIAH KERJA NYATA (KKN)**

1. Judul Kegiatan KKN : Pemberian Pelatihan Gapura Bisnis Digital Membangun Profil Bisnis Pada Karang Taruna Tegal Alur
2. Lokasi

Desa/Kelurahan : Tegal Alur Kecamatan : Kalideres Kabupaten/Kota : Jakarta Barat Propinsi : DKI Jakarta

1. Jumlah Mahasiswa : 4 Peserta

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Ahmad Zaki Mubarok | 12170261 |
| 2. Andri Setyawan | 12170238 |
| 3. Muhammad Ilham Fadillah | 12170405 |
| 4. Tedy Gunnar Solksjaer | 12170258 |

1. Anggaran Biaya : Rp. 127.000
2. Waktu Pelaksanaan : 28 November 2020

Jakarta, 15 Oktober 2020

## DOSEN PEMBIMBING KKN



**(Nia Nuraeni, M.Kom)**

# KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah Kami panjatkan puji kepada Allah SWT. Karena berkah dan hidayah-Nya,maka Kami dapat menyelesaikan Proposal Pengajuan Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang berjudul “Pelatihan gapura bisnis digital membangun profil bisnis ”di Tegal Alur Kecamatan Kalideres Kota Jakarta barat.

Dalam menyelesaikan Proposal ini kami tidak lepas dari bantuan dan bimbingan banyak pihak.Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepda semua pihak yang terlibat.

Kami menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan propasal ini

.Oleh karena itu, kami mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan proposal dan penyusunya.

Akhirnya kami mengucapkan banyak terimah kasih kepada semua pihak yang terlibat dan atas kerjasamanya daalam berperan penyelesaian pembuatan proposal.

Jakarta, 15 Oktober 2020

## PENYUSUN

**(AHMAD ZAKI MUBAROK)**

**DAFTAR ISI**

[PENGESAHAN LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN ii](#_bookmark0)

[KATA PENGANTAR iii](#_bookmark1)

[BAB I 1](#_bookmark2)

[PENDAHULUAN 1](#_bookmark3)

* 1. [LATAR BELAKANG 1](#_bookmark4)
  2. [RUMUSAN MASALAH 2](#_bookmark5)
  3. [TUJUAN 3](#_bookmark6)
  4. [MANFAAT 3](#_bookmark7)

[BAB II 4](#_bookmark8)

[GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN 4](#_bookmark9)

* 1. [PROFIL MASYARAKAT SASARAN 4](#_bookmark10)
  2. [PROFIL LOKASI KEGIATAN 4](#_bookmark11)

[BAB III 5](#_bookmark12)

[PROGRAM KEGIATAN 5](#_bookmark13)

* 1. [PROGRAM KEGIATAN 5](#_bookmark14)
  2. [METODE PELAKSANAAN KEGIATAN 5](#_bookmark15)
  3. [JADWAL KEGIATAN 6](#_bookmark16)
  4. [RENCANA PENDAPATAN DAN ANGGARAN BIAYA KKN 6](#_bookmark17)

[BAB IV 7](#_bookmark18)

[PENUTUP 7](#_bookmark19)

[DAFTAR PUSTAKA 9](#_bookmark20)

[LAMPIRAN 10](#_bookmark21)

[DATA MAHASISWA KKN 10](#_bookmark22)

[PETA LOKASI KEGIATAN 11](#_bookmark23)

[JADWAL KEGIATAN 10](#_bookmark24)

[RENCANA ANGGARAN PENDAPATAN DAN BIAYA KKN 10](#_bookmark25)

**BAB I** **PENDAHULUAN**

## LATAR BELAKANG

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan kegiatan intrakulikuler yang memadukan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan metode pemberian pengalaman belajar dan bekerja kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat. kegiatan ini menambah daya kritis dan pengalaman bagi mahasiswa dengan dosen dengan masyarakat sekaligus merupakan kesempatan untuk menerapkan ilmu pengetahuan, teknologi, budaya kerja keras sarta cerdas. (Nulhaqim*.*, 2016)

Revolusi industri 4.0 fase revolusi teknologi yang mengubah cara beraktivitas manusia dalam skala, ruang lingkup, kompleksitas, dan transformasi dari pengalaman hidup yang sebelumnya. Prinsip dasar revolusi industri 4.0 adalah menggabungkan mesin, alur kerja, dan sistem dengan menerapkan jaringan cerdas di sepanjang rantai dan proses produksi. Perkembangan teknologi yang pesat akan mendorong perubahan perilaku masyarakat, dan peningkatan kebutuhan akan mendorong berubahnya dan terciptanya peluang bisnis dan pekerjaan baru. (*Peluang Bisnis Baru di Era Revolusi Industri 4.0 - Jurnal*, 2019)

Penerapan teknologi informasi khususnya pemanfaatan ecommerce sudah sangat teruji manfaatnya untuk mempromosikan produk barang atau jasa. Tren bisnis saat ini sudah memasuki era Industri 4.0 yang tidak bisa terpisahkan dengan online/internet. E-commerce. Proses menjual dan membeli dengan memanfaatkan

2

intenet dapat disebut dengan e-commerce (Chandra, G., Tjiptino, F. & Chandra, 2004)

Dalam menghadapi persaingan industri 4.0, di perlukan Penerapan teknologi pada usaha kecil agar terus berinovasi dan memiliki daya saing tinggi agar tidak tergerus zaman, Namun tidak sedikit dari mereka yang masih belum paham cara efektif membangun profil bisnis online agar bisa menjangkau konsumen lebih luas. Membangun profil bisnis online metode untuk mem- promosikan produk mereka, melalui Profil Bisnis mereka dapat memberikan penawaran spesial, dan promosi untuk memudahkan pelanggan memilih produk yang di jual.

## RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang permasalahan yang sudah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan masalah yakni sebagai berikut:

* + 1. Bagaimana membangun profil usaha online ?
    2. Apa yang harus mereka lakukan agar usaha mereka dapat berkembang?
    3. Bagaimana cara memperluas informasi usaha agar bisa di lihat banyak orang?
    4. Bagaimana masyarakat umum bisa mengetahui informasi usaha ?
    5. Bagaimana cara memperluas target pasar di era pandemi ?

f3

## TUJUAN

Adapun tujuan yang di harapkan yaitu sebagai berikut:

* + 1. Meningkatkan kepedulian dan kemampuan mahasiswa mempelajari penyusunan rencana dan pendampingan pada pelaksanaan program yang inovatif dan kreatif melalui penerapan ilmu teknologi bersama masyarakat dan lembaga pedesaan.
    2. Meningkatkan kemampuan mahasiswa melaksanakan kegiatan pengembangan masyarakat sesuai kompetensi, potensi, sumberdaya dan kemampuan lingkungan dalam wadah kerjasama masyarakat.
    3. Meningkatkan kemampuan dan kompetisi mahasiswa sesuai dengan bidang studi yang ditekuni.
    4. Untuk mencapai kelulusan mata kuliah kkn

## MANFAAT

Manfaat yang di harapkan dari kegiatan kkn ini sebagai berikut:

* + 1. Agar mahasiswa berguna di lingkungan sesuai dengan disiplin ilmu yang diterima dalam perkuliahan.
    2. Mempererat rasa persaudaraan, persatuan dan kesatuan serta rasa memiliki antara mahasiswa dan masyarakat.
    3. Mewujudkan mahasiswa yang peduli dan tanggap akan masalah yang dihadapi masyarakat.
    4. Mendidik mahasiswa agar mempunyai kepekaan sosial yang tinggi terhadap masyarakat.

# BAB II

# GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

## PROFIL MASYARAKAT SASARAN

Sasaran masyarakat dari kegiatan ini adalah seluruh warga millenials karang taruna unit 8 tegal alur yang punya semangat tinggi untuk mengembangkan usaha atau baru memulai usaha dalam membangun profil bisnis pemasaran yang baik. Maka dari itu disini kami Menginginkan:

* + 1. Menambah wawasan berpikir dan meningkatkan keterampilan masyarakat dalam membangun usaha online.
    2. Terwujudnya pemberdayaan masyarakat secara optimal dan mampu memanfaatkan sumber daya yang ada.
    3. Terciptanya transformasi teknologi masyarakat khususnya masyarakat Lingkungan.
    4. Terealisasikannya potensi yang ada dalam diri dan lingkungan masyarakat.

## PROFIL LOKASI KEGIATAN

Kegiatan KKN dilaksakan di wilayah RW.08 Tegal Alur. Kondisi geografis kelurahan tegal alur cukup stategis berada di bagian utara kecamatan kalideres merupakan salah satu bagian dari wilayah di kota jakarta barat.

# BAB III PROGRAM KEGIATAN

## PROGRAM KEGIATAN

Program kegiatan yang akan di laksanakan pada kkn ini adalah melakukan pembelajaran membangun profil bisnis yang baik dengan menggunakan skillshop dari google. Peserta diberikan penjelasan cara membangun profil bisnis, Dijelaskan pula beberapa poin – poin penting untuk meningkat usaha mereka, setelah pelatihan berakhir peserta di berikan waktu untuk tanya jawab tentang hal- hal yang masih belum dipahami oleh peserta, atau sekedar berkonsultasi dan meminta tips tentang profil bisnis sesuai untuk usaha yang sedang mereka jalankan

## METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Sesuai protokol kesehatan di masa pandemi covid 19, dalam mengurangi terjadi pengumpulan banyak massa dan mendukung program pemerintah dalam memutus rantai penyebaran covid 19. maka seluruh kegiatan kkn ini di lakukan secara daring atau online dengan menggunakan aplikasi pendukung zoom atau google meet . dan dengan memanfaatkan pelatihan menggunakan media belajar yang sudah di sediakan oleh SkillSshop (pelatihan google) . indikator keberhasilan dari kegiatan ini adalah masyarakat berhasil lulus dan mendapatkan sertifikat dari google dan bisa implementasikan langsung membangun usaha online

6

## JADWAL KEGIATAN

Kegiatan KKN ini dilaksanakan selama satu hari sesuai kalender akademik perkuliahan STMIK NUSA MANDIRI , kegiatan di laksanakan pada tanggal 28 November 2020.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. | Materi | Waktu |
| 1 | Persiapan aplikasi zoom | 30 menit |
| 2 | Pembukaan dan sambutan | 60 menit |
| 3 | Pelatihan online membangun profil bisnis online | 150 menit |
| 4 | Sharing , tanya jawab, diskusi | 60 menit |
| Total Alokasi Waktu | | 300 menit / 5 jam |

## RENCANA PENDAPATAN DAN ANGGARAN BIAYA KKN

Seluruh Rencana pendapatan bersumber dari biaya pribadi yang berjumlah Rp. 127.000 , seluruh biaya kkn di alokasikan seperti berikut;

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **RENCANA PENDAPATAN** | | | | |
| NO | SUMBER DANA | | | JUMLAH |
| 1 | Mahasiswa | | | Rp. 127.000 |
|  |  | | |  |
| Total Pendapatan | | | | Rp. 127.000 |
|  | | | | |
| **ANGGARAN BIAYA** | | | | |
| No. | Nama Pengeluaran | Banyaknya | Biaya Satuan | Jumlah |
| 1 | Proposal | 3 | 10.000 | 30000 |
| 2 | Paket Data | 1 | 85000 | 85000 |
| 3 | Jilid | 3 | 4000 | 12000 |
| Total Biaya (Pengeluaran) | | | | Rp. 127000 |

# BAB IV

# PENUTUP

Demikian Proposal program kerja ini dibuat sebagai acuan pelaksanaan gambaran singkat mengenai Pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Tegal Alur dalam rangka mendapatkan tanggapan dan bantuan dari berbagai pihak. Dukungan dan bantuan segenap pihak menjadi kunci bagi kualitas, baik acaranya maupun hasilnya, yang akan berimplikasi taknis dan strategis, tidak saja bagi Mahasiswa KKN, namun juga bagi segenap Organisasi dan masyarakat pada umumnya.

Kegiatan ini diharapkan dapat membantu meningkatkan kemampuan masyarakat, dengan ini kami harapkan kerjasama dari semua pihak baik moril maupun material karena kesuksesan dari kegiatan ini hanya dapat tercapai apabila ada kerjasama dari seluruh pihak yang terkait.

Semoga segala bantuan dan amal usaha dari pihak yang peduli dan simpati terhadap usaha ini bernilai ibadah disisi Allah SWT.

# DAFTAR PUSTAKA

Chandra, G., Tjiptino, F. & Chandra, Y. (2004) ‘Pemasaran Global: Internasionalisasi dan Internetisasi’, 6(8), p. 16794634.

Nulhaqim, S. A. *et al.* (2016) ‘Peranan Perguruan Tinggi Dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan Di Indonesia Untuk Menghadapi Asean Community 2015 Studi Kasus: Universitas Indonesia, Universitas Padjadjaran, Institut Teknologi Bandung’, *Share : Social Work Journal*, 6(2), p. 197. doi: 10.24198/share.v6i2.13209.

pelatihan google (no date) *Skillshop*. Available at: https://skillshop.withgoogle.com/ (Accessed: 13 October 2020).

*Peluang Bisnis Baru di Era Revolusi Industri 4.0 - Jurnal* (no date). Available at: htt[ps://www.jurnal.id/id/blog/pelua](http://www.jurnal.id/id/blog/peluang-bisnis-baru-di-era-revolusi-industri-4-0/)n[g-bisnis-baru-di-era-revolusi-industri-4-0/](http://www.jurnal.id/id/blog/peluang-bisnis-baru-di-era-revolusi-industri-4-0/) (Accessed: 13 October 2020).

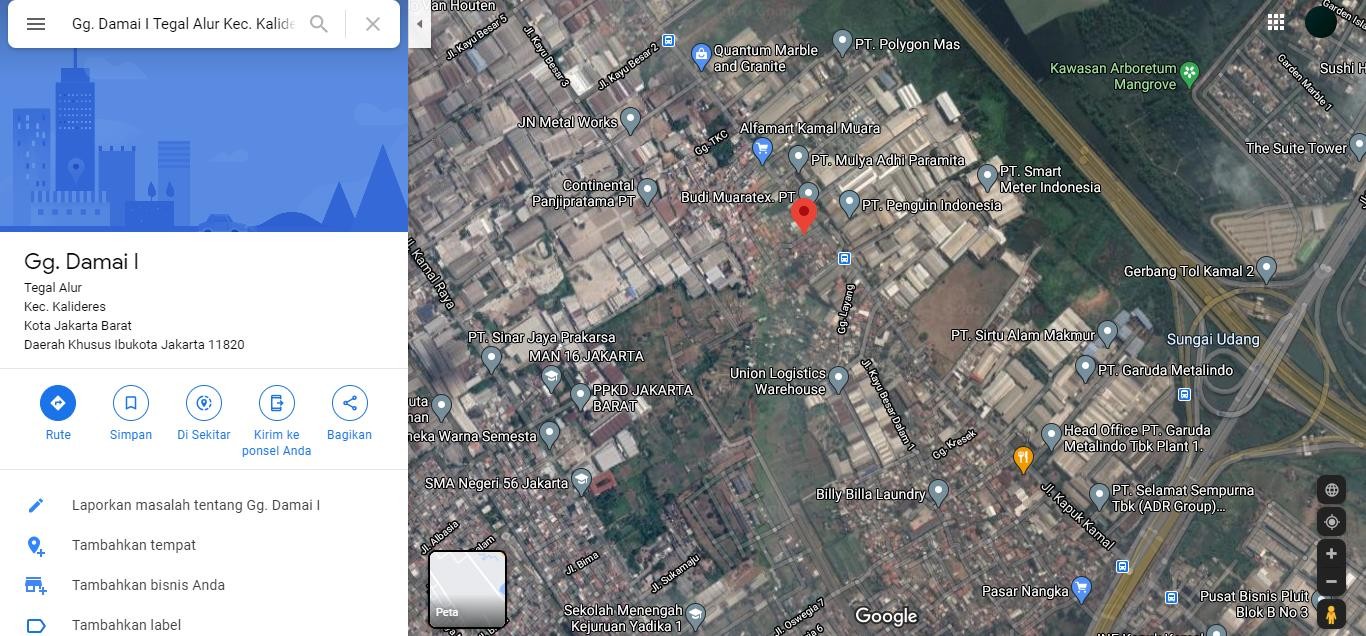
## DATA MAHASISWA KKN

# LAMPIRAN

|  |  |
| --- | --- |
| NIM | 12170261 |
| Nama Lengkap | Ahmad Zaki Mubarok |
| Jenis Kelamin | Laki-Laki |
| Tempat, Tanggal Lahir | Tangerang, 17 Maret 1998 |
| Program Studi, Fakultas | Teknik Informatika |
| Alamat | GG. kali buntu II , Kp. Gunung Rt./Rw 002.004 , Kel. Cipondoh, Kec. Cipondoh ,  Kota Tangerang, Banten |
| Nomor Hp | 0895357851156 |
| Tanda Tangan    Ttd | Foto |

## PETA LOKASI KEGIATAN

Lokasi Tegal Alur, Kalideres , jakarta barat.



## JADWAL KEGIATAN

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. | Materi | Waktu |
| 1 | Persiapan aplikasi zoom | 30 menit |
| 2 | Pembukaan dan sambutan | 60 menit |
| 3 | Pelatihan online membangun profil bisnis online | 150 menit |
| 4 | Sharing , tanya jawab, diskusi | 60 menit |
| Total Alokasi Waktu | | 300 menit / 5  jam |

## RENCANA ANGGARAN PENDAPATAN DAN BIAYA KKN

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **RENCANA PENDAPATAN** | | | | |
| NO | SUMBER DANA | | | JUMLAH |
| 1 | Mahasiswa | | | Rp. 127.000 |
|  |  | | |  |
| Total Pendapatan | | | | Rp. 127.000 |
|  | | | | |
| **ANGGARAN BIAYA** | | | | |
| No. | Nama Pengeluaran | Banyaknya | Biaya Satuan | Jumlah |
| 1 | Proposal | 3 | 10.000 | 30000 |
| 2 | Paket Data | 1 | 85000 | 85000 |
| 3 | Jilid | 3 | 4000 | 12000 |
| Total Biaya (Pengeluaran) | | | | Rp. 127000 |

10